

## Condizioni di vendita

Le presenti politiche regolano le condizioni generali relative a: (i) L'acquisto di titoli accesso e l'uso dei servizi telematici a tal fine; e (ii) I partecipanti e i visitatori di qualsiasi concerto, festival, spettacolo musicale, evento (di seguito, ciascuno di essi denominato "Evento" e collettivamente "Eventi") organizzato e sponsorizzato da BL EVENT MANAGEMENT S.R.L., nonché i diritti e gli obblighi derivanti dal rapporto giuridico tra l'azienda e i visitatori.

Le disposizioni qui riportate si applicano in ogni caso all'acquisto dei biglietti, alla partecipazione agli eventi e alla regolamentazione legale tra BL EVENT MANAGEMENT S.R.L. e gli acquirenti dei biglietti e visitatori. L'Utente che utilizza questi Servizi è tenuto a rispettare tutte le Condizioni Generali qui stabilite, che devono essere lette e approvate prima di completare l'operazione di acquisto.

I seguenti termini e condizioni disciplinano le condizioni di vendita dei biglietti per qualsiasi evento promosso e organizzato dalla società BL EVENT MANAGEMENT S.R.L. (di seguito "L'Organizzazione"), con sede legale in Corso Giuseppe Garibaldi 49, 20121, Milano (MI), Italia, ovvero tutti i programmi di arti performative (musica, intrattenimento, ecc.) in un determinato periodo e in una specifica area.

### Dati di **BL EVENT MANAGEMENT**:

- BL EVENT MANAGEMENT S.R.L.
- Corso Giuseppe Garibaldi 49, 20121, Milano (MI), Italia
- 13550040961

### **Art. 1 – Oggetto del Servizio**

1.1. Il Servizio consiste nella vendita online dei Titoli di accesso effettuata da MTicket S.r.l. in qualità di Delegato di Vendita per conto di BL EVENT MANAGEMENT S.R.L., titolare dell'evento, come stabilito nell'Articolo 2 "Definizioni", nonché nella registrazione dell'Utente all'Evento.

1.2. L'emissione dei biglietti di accesso avviene tramite la piattaforma MTICKET versione 1.8, di proprietà di MTicket S.r.l., che è stata ritenuta idonea dall'Agenzia delle Entrate nei suoi componenti hardware e software, secondo la risoluzione n. 2017/101012 del 25/05/2017.

I biglietti ottenuti in modo diverso (sia tramite un canale di vendita differente, che in altro modo, o eludendo, in qualsiasi forma, la procedura prevista da queste condizioni o stabilita dagli Organizzatori) non saranno considerati validi dall'Organizzatore dell'Evento, che si riserva il diritto di negare l'accesso all'Evento al titolare del biglietto. L'Organizzatore non è responsabile dei prodotti, biglietti e servizi offerti dai suoi sponsor e partner.

Il cliente dichiara di avere almeno 18 anni (o l'età della capacità giuridica nel paese di acquisto) e di possedere la capacità giuridica necessaria per agire e contrattare sul sito web in conformità con le condizioni di seguito indicate, che dichiara di comprendere e accettare.

È responsabilità del cliente fornire correttamente i propri dati durante il processo di acquisto.

È responsabilità del cliente fornire correttamente i propri dati durante il processo di acquisto sui siti web dell'Organizzatore e prestare particolare attenzione nell'inserimento dei dati di pagamento e personali.

Il cliente è l'unico e principale responsabile della sicurezza dei dati personali che fornisce.

Il cliente deve leggere attentamente questi Termini e Condizioni prima di effettuare un acquisto.

Il Cliente si impegna a rispettare i termini e le condizioni del luogo dell'evento/struttura/spazio dell'evento, e l'Organizzatore non sarà responsabile di alcun danno e/o lesione causato all'interno dell'evento.

Acquistando i biglietti, il cliente riconosce di aver letto, compreso e accettato questi termini e condizioni di acquisto. Se non è d'accordo con questi termini e condizioni di acquisto o con qualsiasi altro termine e condizione applicabile, o se non può rispettarne qualcuno, non deve effettuare l'acquisto.

L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare queste condizioni di vendita se necessario. Quando tali modifiche vengono apportate, la versione aggiornata sarà pubblicata sul sito web dell'Organizzatore. Pertanto, si consiglia ai clienti di consultare regolarmente queste Condizioni per rimanere aggiornati sui termini e condizioni correnti. Tutti gli acquisti sono soggetti alla versione applicabile delle Condizioni di acquisto pubblicate al momento dell'acquisto. Se non si è d'accordo con una versione rivisitata o se non si è in grado di rispettarla, non si deve effettuare alcun acquisto.

Accettiamo i seguenti metodi di pagamento: Visa, MasterCard, American Express, ApplePay, PayPal, ecc., indipendentemente dalla banca e dal tipo di carta (credito o debito).

## **Art. 2 – Definizioni**

2.1. Alle presenti Condizioni Generali di contratto si applicano le seguenti definizioni, con l'intesa che le definizioni al plurale si applicano anche al singolare e viceversa:  
**Evento:** indica un evento, spettacolo o rappresentazione a cui il titolare del titolo di accesso può partecipare.

**Titolare dell'Evento:** BL EVENT MANAGEMENT S.R.L., con sede legale in Corso Giuseppe Garibaldi 49, 20121, Milano (MI), Italia, legalmente rappresentata da Vladimir Brumberg.

**Organizzatore dell'Evento:** BL EVENT MANAGEMENT S.R.L., con sede legale in Corso Giuseppe Garibaldi 49, 20121, Milano (MI), Italia, legalmente rappresentata da Vladimir Brumberg.

**Piattaforma di vendita:** MTICKET versione 1.6, di proprietà di Marketing Multimedia S.r.l., considerata idonea dall'Agenzia delle Entrate, nei suoi componenti hardware e software, per l'emissione dei titoli di accesso, secondo il decreto n. 2017/101012 del 25/05/2017.

**Titolare della piattaforma di vendita:** MTicket S.r.l., con sede legale in Viale Cassala 36, 20143 Milano, Italia, incaricata dall'organizzatore dell'evento per la vendita dei Titoli di accesso all'evento tramite il sito web (di seguito, il Sito Web).

**Utente:** è la persona che acquista dai Organizzatori i Titoli di accesso all'Evento tramite mezzi elettronici.

**Titolare del Titolo di accesso:** è la persona che possiede legittimamente, secondo le presenti Condizioni Generali di Contratto, un Titolo di Accesso acquistato dall'Utente.

**Titolo di accesso:** è il documento emesso dall'Organizzatore tramite la piattaforma di vendita che autorizza il Titolare del Titolo ad accedere al luogo dell'Evento.

**Contratto:** è l'accordo tra l'Utente, MTicket S.r.l., e gli organizzatori dell'evento che regola il processo di acquisto dei Titoli di accesso.

**Il prodotto:** saranno gli articoli e diritti di valore pecuniario che possono essere acquistati in relazione agli eventi, nonché i voucher o altri mezzi analoghi che possono essere riscattati per gli stessi.

**Servizio:** qualsiasi servizio che l'Organizzazione, i suoi collaboratori o partner contrattati rendano disponibile in o in relazione agli eventi, sia gratuitamente che dietro pagamento di una tariffa.

**Condizioni:** le presenti condizioni generali, compresi i loro allegati.

**Biglietto:** certificato al portatore emesso/entrata in qualsiasi formato stampato o elettronico. Ogni biglietto ha un numero di identificazione unico.

**Il cliente:** l'acquirente del biglietto, il visitatore e, se diverso da questi, un'altra persona titolare del biglietto.

**Acquirente di biglietti:** la persona che acquista biglietti, prodotti o servizi dall'Organizzazione.

**Visitante:** persona fisica con diritto di ingresso e partecipazione a un evento specifico.

### **Art. 3 – Titoli di accesso all'Evento**

3.1. L'accesso all'Evento è consentito solo ai titolari dei titoli di accesso.

3.2. I titoli di accesso sono personali e non trasferibili e possono essere:

- Acquistati online tramite il canale ufficiale di MTicket S.r.l.
  - Acquistati presso il luogo dell'evento il giorno dell'evento.
- 3.3. Se un titolo è acquistato da un fornitore o luogo non autorizzato, o in caso di smarrimento, furto, duplicazione o acquisto in violazione di queste condizioni, il titolare potrebbe non essere ammesso all'evento.

### **Art. 4 – Prezzo di acquisto**

4.1. Il prezzo dei titoli varia in base alla categoria, al giorno e alla fascia oraria selezionata. Il prezzo è chiaramente indicato durante l'acquisto e nel riepilogo del pagamento.

4.2. Il prezzo può variare in base al periodo di acquisto, a discrezione del Titolare dell'Evento.

4.3. Il prezzo include IVA al 22%, specificato durante l'acquisto.

4.4. Dopo il pagamento, il fornitore del servizio di pagamento (banca) invierà una e-mail di conferma della transazione.

4.5. L'Utente deve completare il modulo di acquisto con tutti i dati richiesti ed effettuare il pagamento. L'Utente è l'unico responsabile dei dati forniti durante il processo di acquisto. Il cliente è l'unico e principale responsabile di mantenere la sicurezza dei dati personali che fornisce.

4.6. Il prezzo del titolo, stabilito dall'Organizzatore, include qualsiasi commissione di prevendita applicata dall'Organizzatore.

4.7. L'Organizzatore può modificare il prezzo in qualsiasi momento, ma il prezzo addebitato sarà quello indicato nel Sito al momento dell'acquisto.

4.8. Se il pagamento non viene effettuato, il contratto si considererà automaticamente risolto.

4.9. Per completare l'acquisto, l'Utente deve leggere e accettare queste Condizioni Generali di Contratto.

4.10. Dopo l'acquisto, l'Utente riceverà una e-mail con il riepilogo dell'acquisto e il titolo di accesso, che dovrà stampare e presentare il giorno dell'evento.

4.11. I dati acquisiti attraverso il form di compilazione saranno gestiti nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali, secondo quanto indicato nella policy privacy

4.12. I titolari dei dati sono gli organizzatori dell'evento.

### **Art. 5 – Obblighi delle parti.**

5.1. L'Utente si impegna a prendere visione, leggere e accettare le presenti Condizioni di Contratto, quale condizione necessaria all'acquisto, trattandosi di clausole redatte ai sensi del Dlgs. 70/2003 e delle disposizioni in materia di acquisti a distanza.

5.2. il sistema di vendita provvederà a trasmettere all'Utente, a mezzo posta elettronica, all'indirizzo indicato in fase di acquisto la ricevuta dell'ordine e le informazioni relative all'acquisto con indicazione dettagliata del prezzo. L'Utente-acquirente è tenuto a custodire tale comunicazione.

5.3 Il Titolo di Ingresso costituisce titolo di accesso esclusivamente per l'Evento per il quale è stato emesso, nel giorno e nell'ora ivi indicati. L'Organizzatore ha la facoltà di rifiutare l'accesso al Luogo dell'Evento per irregolarità del Titolo di Ingresso e di effettuare controlli sulla persona per motivi di sicurezza. Nel caso in cui risulti che il Titolo di Ingresso sia stato rubato, duplicato o ottenuto in contrasto con le presenti CGC e/o con la legge, il Portatore del Titolo di Ingresso potrà non essere autorizzato dall'Organizzatore ad accedere al Luogo dell'Evento ovvero potrà essere obbligato ad abbandonarlo.

5.4. Ogni acquisto effettuato tramite i siti autorizzati costituisce un contratto legalmente vincolante che è soggetto a:

- Questi Termini e Condizioni di Acquisto;
- Qualsiasi termine e condizione speciale dichiarata applicabile a un articolo e/o evento;
- Ai termini e alle condizioni dei Partner/Sponsor dell'Evento;
- Qualsiasi termine e condizione del luogo/stabilimento (comprese le condizioni di ingresso).

5.5. Il cliente deve leggere attentamente questi Termini e Condizioni prima di effettuare un acquisto.

5.6. Il Cliente si impegna a rispettare i termini e le condizioni del luogo dell'evento/stabilimento/spazio dell'evento, non essendo responsabile l'Organizzatore di alcun evento, danno e/o pregiudizio causato all'interno dell'evento.

#### **Art. 6 – Limitazioni di Responsabilità.**

6.1. Gli organizzatori dell'evento e MTicket S.r.l. non assumono responsabilità per spese e/o danni, diretti e/o indiretti, in qualsivoglia modo connessi alla vendita dei Titoli di accesso e allo svolgimento dell'Evento Fieristico.

6.2 MTicket si riserva il diritto di ritirare, modificare, sospendere o interrompere qualsivoglia funzione o servizio dalla stessa reso in relazione alla vendita dei Titoli di Ingresso, ove ciò sia reso necessario od opportuno per ragioni tecniche e/o organizzative, fermo restando l'adempimento del Contratto eventualmente già concluso.

#### **Art. 7 – Evento rinviato o annullato.**

7.1. In caso di cambiamenti nella programmazione e/o nell'orario di un Evento, il Portatore del Titolo di Ingresso avrà diritto di ottenere la sostituzione del proprio Titolo di Ingresso ovvero l'eventuale rimborso dello stesso.

7.2. In caso di cancellazione dell'Evento il Portatore del Titolo di Ingresso avrà diritto di richiedere il rimborso del costo del biglietto. L'Organizzatore procederà alle operazioni di rimborso secondo le tempistiche e con le modalità più opportune provvedendo a rimborsare il solo costo del Titolo di Ingresso, escluso ogni altro eventuale costo applicato (quali a titolo d'esempio le commissioni di servizio, i costi di spedizione) e trattenendo in ogni caso un importo pari al 13% del prezzo complessivo corrisposto dall'Utente.

7.3. In ogni caso, l'Organizzatore non sostituirà il Titolo di Ingresso nell'eventualità in cui esso risulti smarrito, perduto, deteriorato, danneggiato o distrutto ovvero se il Titolo di Ingresso sia stato rubato o risulti anche parzialmente illeggibile.

#### **Art. 8 – Esclusione del Diritto di Recesso**

In caso di vendita per via elettronica è esclusa la facoltà di recedere ai sensi dell'articolo 59 (eccezioni al diritto di recesso di cui agli articoli da 52 a 58 del Codice del Consumo, comma 1, lett. n) del Codice del Consumo (servizi riguardanti le attività del tempo libero qualora il contratto preveda una

data o un periodo di esecuzione specifici). Al proposito, si rimanda anche a quanto disposto dal Decreto Legislativo 22 maggio 1999 n° 185 art.7 comma 1 lett. b) e Decreto Legislativo 06 settembre 2005 n° 206 art. 55 comma 1 lett. b) e successive modificazioni. Pertanto, non saranno possibili rinunce, richieste di storno/rimborso parziali o totali dell'Acquisto, annullamenti, spostamenti di date e orari di visita e d'ingresso, spostamenti di tipologie di posto e di prezzo, per qualsivoglia valido motivo, da parte dell'Utente ad Acquisto concluso e confermato. Nello specifico, in ottemperanza alla Normativa in vigore, si rammenta che la vendita di titoli d'accesso per spettacoli ed intrattenimenti prevede contestualmente al pagamento l'emissione dei medesimi titoli (con attribuzione di sigilli fiscali) tramite sistema di biglietteria automatizzato, certificato ed autorizzato dall'Agenzia delle Entrate. I biglietti sono validi esclusivamente per la data di spettacolo e per la tipologia di posto e di prezzo per la quale sono stati emessi. Pertanto, nel caso di rinuncia, seppur per qualsivoglia, giustificato e grave motivo e/o impedimento, da parte dell'Acquirente ad accedere/partecipare all'Evento, non è previsto alcun rimborso, anche parziale, da parte del Gestore, né del prezzo relativo al costo dell'evento, né dei diritti di prevendita, né di agenzia, nonché di altri costi sostenuti dall'Acquirente a proprio titolo (a mero titolo d'esempio, spese di viaggio o di alloggio).

## **Art. 9 – Miscellanea.**

9.1. Le presenti Condizioni Generali di contratto e le indicazioni riportate nel form del processo di acquisto dei titoli per via elettronica costituiscono l'intero accordo contrattuale tra Utente e l'Organizzatore. In caso di conflitto tra le previsioni delle presenti Condizioni Generali di Contratto, quali pubblicate in lingua italiana, e il corrispondente testo pubblicato in lingua inglese, così come in caso di conflitto con la versione italiana e la versione inglese di ogni altro contenuto del Contratto, la versione in lingua italiana dovrà considerarsi prevalente.

9.2 Acquistando i titoli, il cliente riconosce di aver letto, compreso e accettato questi termini e condizioni di acquisto. Se non è d'accordo con questi termini e condizioni di acquisto o con qualsiasi altro termine e condizione applicabile, o se non può adempiere a uno di essi, non deve effettuare l'acquisto.

9.3 L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare queste condizioni di vendita, se necessario. Quando tali modifiche saranno effettuate, la versione aggiornata sarà pubblicata sul sito web dell'Organizzatore. Pertanto, si consiglia ai clienti di consultare regolarmente queste Condizioni per rimanere informati sui termini e condizioni correnti. Tutti gli acquisti sono soggetti alla versione applicabile delle Condizioni di acquisto pubblicate al momento dell'acquisto. Se il cliente non è d'accordo con una versione rivisitata o non può rispettarla, non deve effettuare alcun acquisto.

9.4 Il cliente si assume tutta la responsabilità nel caso in cui il suo titolo venga presentato in duplicato/due volte. In tal caso, il cliente perde tutti i diritti di accesso all'evento. Sarà accettato solo il primo titolo inviato e il cui codice è stato convalidato. Qualsiasi titolo con lo stesso codice inviato successivamente sarà completamente respinto.

## **Art. 10 – Riprese Fotografiche e Video.**

10.1. Gli organizzatori informano l'Utente / Interessato che durante l'Evento saranno effettuate riprese video, foto e video interviste che potranno essere utilizzate senza finalità di lucro e a scopo informativo e/o promozionale dell'evento e, a tale scopo, potranno essere pubblicate sul Sito Internet, sui siti web aziendali, sulle piattaforme social network del Titolare, su riviste e su qualsiasi altro supporto destinato alla diffusione utilizzato per fini promozionali dell'Evento.

10.2. Con l'acquisto del Titolo di Accesso, l'Utente/interessato conferisce liberatoria autorizzando il Titolare all'uso di tale materiale, fermo restando che il consenso potrà essere revocato in qualsiasi momento secondo quanto indicato nell'informativa sulla privacy.

L'acquirente e titolare dei titoli di accesso agli eventi autorizza espressamente, mediante il processo di acquisto, BL EVENT MANAGEMENT S.R.L. ad utilizzare la propria immagine al fine di promuovere gli eventi. Così facendo, riconosce che potrà apparire in immagini scattate all'interno del luogo/stabilimento/spazio dell'evento tramite vari mezzi per la successiva diffusione informativa e autorizza tale utilizzo, che sarà sotto la responsabilità di ciascun mezzo. Le immagini possono essere pubblicate su Internet, pertanto la loro diffusione non può essere controllata ed è interamente fuori dalla responsabilità dell'Organizzazione.

Sulla base del Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati (GDPR), Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche per quanto riguarda il trattamento dei dati personali e alla libera circolazione di tali dati.

Questa autorizzazione non ha un ambito geografico specifico e BL EVENT MANAGEMENT S.R.L. e altre persone fisiche o giuridiche ad essa collegate a cui possa cedere i diritti di sfruttamento delle immagini, o di parti di esse, in cui appare, potranno utilizzare tali immagini, o parti di esse, in tutti i paesi del mondo senza limitazioni geografiche di alcun tipo.

Questa autorizzazione si riferisce a tutti gli usi che potranno essere fatti delle immagini, o di parti di esse, in cui appare, utilizzando i mezzi tecnici attualmente conosciuti e quelli che potranno essere sviluppati in futuro, per qualsiasi applicazione. L'unica eccezione e limitazione riguarda quegli usi o applicazioni che potrebbero violare il diritto all'onore nei termini previsti dalla Convenzione Europea dei Diritti Umani (Convenzione di Roma) e dalla giurisprudenza consolidata della Corte Europea dei Diritti Umani, riguardo alla "reputazione degli altri".

Questa autorizzazione non stabilisce limiti temporali per la sua concessione né per lo sfruttamento delle immagini, o di parti di esse, in cui appare, quindi l'autorizzazione si considera concessa a tempo indeterminato.

Se il cliente desidera revocare questa autorizzazione, può scrivere a